

ВЛИЯНИЕ ЖАРКОГО ЛЕТА НА МИРОВОЙ РЫНОК КЛИМАТИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ

Во многих странах лето 2010 г. стало самым жарким за последние 10 лет. В Москве было зарегистрировано самое жаркое лето за последние 130 лет, в Финляндии - за последние 75 лет. В Японии после окончания в конце июля сезона дождей столбик термометра устойчиво держался на уровне 35°C и выше. В США аномальная жара (около 38°C) охватила восточную часть страны. В Пекине (Китай) в течение 12 июльских дней температура превышала 35°C, хотя обычно даже на протяжении года такая температура наблюдается меньшее количество дней. 2 июля 2010 г. в Шанхае температура воздуха достигла 39.4°C и было зарегистрировано самое высокое энергопотребление за всю историю. Шанхаю пришлось импортировать электрическую энергию из других стран и ограничить потребление энергии для промышленного сектора.

В Кувейте в середине июня температура достигла 54°C, что является рекордно высоким показателем для страны.

Жара разогнала темные тучи, нависшие над климатической индустрией около 2 лет назад. Рост продаж очевиден практически на всех значимых кондиционерных рынках земного шара, и особенно характерен для развивающихся рынков. По предварительным оценкам мировой рост продаж кондиционерного оборудования составит 12,4% по сравнению с 2009 г.

Европа

В этом году Россия была не единственной страной, пережившей аномально жаркое лето. В Восточной и Центральной Европе температура на 5-10 градусов превышала среднестатистическую. Количественный объем продаж кондиционеров в Европе оценивается в этом году на уровне от 5.3 до 5.5 млн. единиц, что означает 10% рост по сравнению с прошлогодним периодом.

Российский рынок кондиционеров охарактеризовался небывалым за последнее время подъемом. На данный момент российский рынок RAC-систем составляет около 1.1 млн. единиц, что на 18% выше уровня прошлого года. Количественный объем рынка коммерческих систем кондиционирования оценивается в 95,000 единиц, на 10% превысив показатель 2009 г. Летние продажи пошли так активно, что многие дистрибьюторы достаточно быстро израсходовали свой складской запас. Заметно возрос спрос также на электрические вентиляторы и мобильных кондиционеры, что объясняется необходимостью экономии времени, т.к. период между покупкой и вводом в эксплуатацию стационарной системы составляет около 2 недель.

Правительство Испании с 1 июля ввело на кондиционеры дополнительный налог, поэтому большинство ритейлеров постарались продать оборудование до указанной даты. В результате объем продаж в первой половине года, особенно в мае и июне, был выше, чем во второй.

В Италии в мае и июне стояла прохладная погода, поэтому продажи были вялыми, но в июле с наступлением жары рынок активизировался.

Падение курса Евро отрицательно повлияло на объем экспорта RAC-систем из Азии в Европу. Так, по отношению к китайскому юаню Евро снизился на 12%, а это означает соответствующий рост цен.

Япония

После трех подряд холодных летних сезонов в 2007 - 2009 г.г. японцы дождались, наконец-таки, жаркого лета.

Согласно статистическим данным GfK Japan продажи RAC-систем в июне 2010 г. увеличились на 14.7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

За период с января по июнь рост продаж составил 10% по отношению к аналогичному периоду прошлого года.

Жаркое лето заставило японских производителей климатотехники использовать производственные мощности на 100%.

Следует отметить увеличение доли импортируемого в Японию климатического оборудования..

Соединенные Штаты

После холодного лета 2008 г. и дождливого лета 2009 г. нынешняя жара накрыла почти все регионы страны и способствовала активному росту продаж систем кондиционирования.

Администрация президента Обама предприняла ряд мер для стимулирования продаж некоторых типов высокоэффективных продуктов. Так, в некоторых штатах покупатели высокоэнергосберегающего оборудования могут получить 8% бонус, что весьма привлекательно, например, при покупке дорогих унитарных систем.

На 10-15% вырос в 2010 г. сегмент VRF-систем. Также увеличилась продажи осушителей.

Таким образом, несмотря на то, что экономика США еще не оправилась после кризиса, положительные тенденции явно очевидны.

Китай

Финансовый кондиционерный 2010 г. (RY2010) в Китае продолжался с августа 2010 по июль 2010. По сравнению с RY2009 объем продаж кондиционеров в RY2010 г. вырос на 36% и оценивается в количественном выражении в 35 млн. штук., что значительно превосходит все прогнозы.

На общем фоне увеличения продаж отчетливо прослеживаются две тенденции. Первая - снижение цен (в среднем на 10-15%) на высокоэффективные неинверторные кондиционеры. Вторая - увеличение спроса на инверторные кондиционеры. В 2009 их доля в общем объеме составляла 14%, а в 2010 г - уже 24%.

Gree и Midea по-прежнему доминируют на рынке RAC-систем. Совместно им принадлежало в 2009 г. около 40% рынка. Доля иностранных компаний в 2010 г. несколько снизилась. Успешно развивается бизнес также у других местных производителей HVAC-систем - у Haier, Galanz, TCL, Chigo.

Следует отметить, что в Китае на рост продаж повлияли не только благоприятные погодные условия, но, главным образом, ряд поощрительных и стимулирующих программ китайского правительства, включая программы 'Бытовая техника для сельскохозяйственных регионов', 'Управление энергоэффективными продуктами и энергосбережением', 'Политика продаж бытовой техники'.

Также в последнее время китайские производители для соответствия требованиям рынка уделяют много внимания научно-исследовательским разработкам и внедрению передовых технологий. Большинство инверторных

кондиционеров, проданных в Китае в 2010 г., выпущены китайскими изготовителями.

Ведущие японские кондиционерные компании, включая Panasonic, Mitsubishi Electric, Daikin, MHI увеличили свои инвестиции в Китай с целью расширения производственных мощностей и организации новых торговых подразделений.

Другие страны

В мае и июне продажи кондиционеров в Южной Корее возросли на 30%, в Таиланде на 40%. LG в начале 2010 г. стала выпускать в Корее инверторные кондиционеры, а Samsung увеличила производственные мощности в Таиланде. LG также планирует расширение мощностей в Таиланде.

В 2010 г. увеличились продажи климатической техники также в странах Ближнего и Среднего Востока – в ОАЭ, Иране, Саудовской Аравии, Израиле. По прогнозам около 4.2 млн. шт. кондиционеров будет продано в этом регионе в 2010 г.