

## **Аналитика рынка тепловых насосов в 2012 г.**

В 2012 году мировой рынок тепловых насосов «воздух-вода» увеличился в среднем на 5,4 % по сравнению с предыдущим годом и составил 1,37 млн. единиц. Данный рост стал возможен только благодаря продолжающемуся мощному росту на китайском рынке.

### **Европа**

Журнал JARN оценивает европейский рынок тепловых насосов «воздух-вода» в 181 000 единиц в 2012 году, то есть на 7% больше, чем в 2011. Рост рынка тепловых насосов «воздух-вода» в европейских странах варьируется в зависимости от ситуации с энергетикой и от положений, принятых в пользу защиты окружающей среды в отдельно взятой стране. Франция, Германия и Великобритания являются крупнейшими европейскими рынками, но в прошлом году роста там практически не наблюдалось из-за продолжающейся рецессии.

В то время как программы по льготным закупкам тепловых насосов продолжают сокращаться по всей Европе с каждым годом, 12 июля правительство Великобритании объявило о программе субсидирования систем с возобновляемыми источниками энергии (RHI), в которую также включены тепловые насосы.

### **Китай**

В Китае тепловые насосы «воздух-вода» часто используются в качестве коммерческих водонагревателей, чтобы заменить котлы, и этот рынок растет даже быстрее, чем рынок кондиционеров.

Китайский рынок тепловых насосов «воздух-вода» в 2012 году составил 699 000 единиц, что на 11% больше, чем годом ранее. Большинство китайских производителей кондиционеров воздуха пришли на рынок водонагревателей с встроенным тепловым насосом «воздух-вода». Данные производители массово выпускают водонагреватели с встроенным тепловым насосом и держат такую низкую цену, что зарубежным производителям очень трудно соревноваться с ними в ценовой политике. Наружные блоки китайского производства экспортируются некоторым европейским производителям котлов.

Новая программа субсидирования, предложенная правительством на закупку водонагревателей с встроенным тепловым насосом «воздух-вода», спровоцировала всплеск спроса на китайские тепловые насосы. Правительство объявило о серии поощрений и субсидий в поддержку покупки энергоэффективных электротоваров. Согласно данной программе любой купивший водонагреватель со встроенным тепловым насосом «воздух-вода», отвечающий стандартам по энергосбережению, вправе получить субсидию в размере 600 юаней (около 100 \$ США). Это приблизительно 10% от розничной стоимости оборудования.

### **Япония**

Японский рынок тепловых насосов «воздух-вода» достиг 454 000 блоков в 2012 году, что на 12,8% меньше, чем в предыдущем году.

Агентство природных ресурсов и энергетики Японии под управлением Министерства экономики, торговли и промышленности, а также Японская государственная организация по развитию энергетических и промышленных технологий составили Стратегию по сбережению энергии 2011, как способ эффективного продвижения НИОКР по энергоэффективным технологиям, а также поощрения их применения.

В Стратегии указываются ключевые области, которые могут значительно поспособствовать сбережению энергии. Кроме того, она определяет системы с тепловыми насосами следующего поколения как системы, которые могут быть использованы во всех трех секторах промышленности, бытовом/коммерческом применении и транспорте. Их область применения ранжируется от кондиционирования воздуха и горячего водоснабжения до производственных

процессов, охлаждения и автомобилей. В дополнение Стратегия ставит цель – к 2030 году оборудовать 80-90% всех домовладений высокоэффективными водонагревателями и водонагревателями с встроенным тепловым насосом.

## **Соединенные Штаты Америки**

Азиатские производители работают над развитием североамериканского рынка тепловых насосов «воздух-вода», однако особых достижений пока не видно. Американский рынок тепловых насосов в 2012 году оценивался в 1000 единиц.

В настоящее время налоговые льготы предлагаются только на системы с грунтовыми тепловыми насосами по программе Energy Star. При этом последняя Вторая версия Спецификации Energy Star для бытовых водонагревателей вступила в силу 1 июля 2013 года.

## **Стратегия производителей**

Японские и местные бренды лидируют на европейском рынке тепловых насосов «воздух-вода». Южнокорейские и китайские производители рекламируют собственные продукты и работают на быстрое развитие рынка.

## **Европейские производители**

Европейские производители котлов упрочили свой фундамент в производстве, продажах и послепродажном обслуживании отопительного оборудования и имеют огромные преимущества. Однако страны в Евросоюзе требуют необычайно жестких стандартов по энергосбережению для отопительного оборудования. Системы отопления, работающие на топливе, подошли к лимиту своего энергосберегающего потенциала, и все труднее отвечать таким строгим стандартам по энергосбережению отоплению, которое работает на газе и нефтепродуктах. В связи с этим местные производители котлов начали предлагать свои линейки тепловых насосов «воздух-вода». Европейские производители котлов также разрабатывают гибридные системы, объединяющие в себе отопительное оборудование, работающее на топливе, и тепловой насос. Поскольку в гибридных системах присутствует котел, к которому уже привыкли потребители, они помогают усилить восприятие рынком технологию теплового насоса.

Dimplex, Atlantic и Alpha-Inno Tec - среди тех европейских производителей, кто самостоятельно выпускает тепловые насосы «воздух-вода». У Nibe договор о передаче технологий с MHI, поэтому он производит некоторые из наружных блоков тепловых насосов. Другие европейские производители тепловых насосов «воздух-вода», включают Stiebel Eltron, AJ Tech, CIAT, Technibel, Airwell, Buderus (Bosch), Junkers (Bosch), Vaillant, Viessman, Weishaupt, Wolf, Baxi, De Dietrich, Ferroli и Clivet.

## **Азиатские производители**

Среди японских производителей на рынке доминируют Daikin и Mitsubishi Electric. Daikin является брендом номер один для Франции, а для Соединенных Штатов - Mitsubishi Electric. Sanden также набирает позиции во Франции.

У Daikin, Mitsubishi Electric и Hitachi есть производственные базы в Бельгии, Великобритании и Испании соответственно. Остальные японские производители экспортируют в Европу наружные блоки тепловых насосов «воздух-вода» со своих фабрик, расположенных в Китае, Таиланде и других частях Юго-Восточной Азии.

Большинство азиатских производителей кондиционеров продают системы «воздух-вода», которые объединяют в себе собственный наружный блок кондиционера воздуха и внутренний гидравлический модуль или бак от местных производителей отопительного оборудования. Изоляция блока влияет на эффективность работы теплового насоса «воздух-вода», поэтому

некоторые производители, как Daikin и Mitsubishi Electric, оперативно наладили выпуск собственных баков для внутреннего пользования.

В ближайшие несколько лет стоит ожидать роста числа альянсов между азиатскими производителями тепловых насосов «воздух-вода», жаждущих воспользоваться преимуществами сетей продаж и послепродажного обслуживания, которые есть у местных европейских производителей, и последними, желающими получить выгоду от использования технологии «воздух-вода», которой обладают азиатские производители.