

ОБЗОР РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ КИТАЯ

Китаю принадлежит первое место в мире по объемам производства 28 категорий бытовых электроприборов, по некоторым позициям доля страны значительно превышает 50%. Так, на кондиционеры, микроволновые печи и воздушные компрессоры, сделанные там, приходится 80, 80 и 75% общемирового объема производства соответственно, а на долю холодильников, стиральных машин и морозильных камер – до 40%.

Из 95 000 производителей бытовой техники Китая 90% специализируются на OEM-продукции. А вот количество заводов, которые выпускают товар под собственным брендом, незначительно: в 2008 году их было всего 2561, что соответствует 2,7% от общего числа. Крупнейшие – Haier, TCL, Midea, Gree.

Один из лидирующих производителей бытовых электроприборов в КНР – компания Haier, которая по итогам 2008 года заняла 11 место в рейтинге 500 крупнейших компаний Китая. Бизнес-показатели компании на конец 2008 года: количество сотрудников, занятых в отрасли бытовой техники – 52235, товарооборот - 118,23 млрд. юаней, что на 9,97% выше по сравнению с 2007 годом, доля компании в общепромышленном товарообороте - 17,5%, прибыль в 2008 г. превысила 1,4 млрд юаней, что соответствует 7,37% от общей суммы прибыли в отрасли.

Оборот десяти основных китайских производителей бытовой техники в 2008 году составил почти 40% от общепромышленного, что выше на 0,46% по сравнению с аналогичным показателем 2007-го года.

Западных производителей в Китае насчитывается около 3000. Большинство используют производственные мощности только для сборки продукции. Они поставляют комплектующие из-за границы для последующего экспорта товара в собственную страну. Среди тех, кто работает по подобной схеме, преобладают японцы и немцы. Например, первый китайский завод компании Panasonic был открыт в 1997 году, сейчас на всех предприятиях компании в КНР занято 115 000 работников. Производственные мощности Siemens обслуживают около 43 000 человек. В 2008 году оборот иностранных производителей вырос на 9,2% и составил 261,6 млрд. юаней (\$38,47 млрд.), это более 37% от общепромышленного оборота. Зарубежные компании остаются основной движущей силой роста оборота в отрасли.

Оборот и прибыль производителей бытовой техники в КНР в 2008 г.

	Оборот		Прибыль	
	Сумма, \$ млрд.	Темпы роста, %	Сумма, \$ млн.	Темпы роста, %
Государственные предприятия	1,27	8,83	3,5	530
Коллективные предприятия	7,94	-1,29	208,8	-4,7
Общества с ограниченной ответственностью	0,18	-1,08	8,2	1,4
Акционерные компании	23,53	19,39	853	21,6
Частные компании	13,96	24,66	544	21
Иностранные компании	36,77	9,21	882	-1,8
Прочее	15,53	14,35	294	-30
Всего	99,18	13,27	2793,5	7,3

Источник: Информационный центр КНР

Иностранцы в Китае

Появление первого завода иностранного производителя в Китае связывают с открытием в 1980 году завода компании Hitachi в провинции [Фуцзянь](#). Сейчас более 40 иностранных брендов собирают продукцию в Китае.

Наиболее известные из них:

1. Panasonic (Япония)
2. Samsung (Южная Корея)
3. Toshiba (Япония)
4. LG (Южная Корея)
5. Mitsubishi (Япония)
6. Siemens (Германия)
7. Electrolux (Германия)
8. Noritz (Япония)

9. Sharp (Япония)
10. Sony (Япония)

Рейтинг составлен на основе данных по объему продаж бытовой техники в сети магазинов крупнейшего ретейлера Suning

Электроника на экспорт

В настоящее время бытовая техника из Китая экспортируется в 211 стран и регионов мира. Основная часть – в рамках внешней толлинговой торговли, иными словами иностранные заказчики поставляют в КНР сырье, запчасти и компоненты для производства с целью последующего экспорта готовой продукции. На долю таких операций в настоящее время приходится около 83% объема вывоза товара.

США – главный экспортер электроприборов китайского производства, доля страны в общем объеме поставок составила в 2008 году 28,51%. Россия – на четвертом месте.

Основные направления экспорта бытовой техники из КНР в 2008 г.

Рейтинг	Страна/Регион	Объем экспорта, млн ед.	Сумма экспорта, \$ млн	Доля, %
1	США	298,58	13 045,4	28,50
2	Гонконг	309,98	6414,34	14,02
3	Япония	79,09	3377,55	7,38
4	Россия	24,73	1550,28	3,39
5	Великобритания	33,99	1356,78	2,97
6	Германия	37,42	1057,35	2,31
7	Бразилия	19,96	584,52	1,28
8	ОАЭ	18,98	720,49	1,57
9	Индия	8,95	425,88	0,93
10	Нигерия	6,54	272,88	0,60
	Прочее	417,65	16 951,8	37,05
	Всего	1255,87	45 757,27	100

Источник: Главное таможенное управление КНР

Основной объем бытовых электроприборов идет из провинции [Гуандун](#), где расположено большинство заводов, выпускающих OEM-продукцию. Кроме того, производственная база данной отрасли закладывалась именно здесь. Отсюда вывозится более 50% единиц экспортируемой техники.

Основными экспортными категориями в 2008 году стали вентиляторы, кондиционеры, холодильники, стиральные машины и телевизоры. На долю этих пяти видов техники пришлось более 52% экспортного объема. Во время кризиса темпы роста экспорта вентиляторов и телевизоров снизились на 21,74 и 35,75% соответственно.

Основные позиции экспортируемой из Китая продукции

№	Категория	Объем, млн ед.	Сумма, \$ млрд	Доля в общей сумме экспорта, %	Темпы роста за 2008 г., %
1	Вентиляторы	486,93	2,71	5,91	-21,74
2	Кондиционеры	38,72	7,12	15,55	-0,19
3	Холодильники	14,77	1,24	2,72	10,99
4	Стиральные машины	14,76	1,92	4,20	9,49
5	Телевизоры	51,16	10,56	23,07	-35,75
	ВСЕГО	1255,87	45,76	100	5,8

Источник: Национальное статистическое бюро Китая

Продолжение следует...

Материал подготовлен компанией Optim Consult